

Lancement de la deuxième édition de la Startup Academy



<http://www.startup-academy.net>

Paris, le 16 avril 2009

StartUp Academy est un **programme d'accompagnement et de promotion** des jeunes entreprises françaises innovantes de l'industrie de l'Internet et de l'Internet mobile.

La première édition a eu lieu l'an dernier et a rassemblé 91 projets innovants.

Dans cette nouvelle édition en collaboration avec **Orange Partner et Sun Microsystems France**, chaque entreprise candidate aura la possibilité de bénéficier d'une visibilité pour son projet et de critiques constructives. Parmi ces projets, trois projets seront retenus par un jury (composé de bloggeurs, journalistes, entrepreneurs, experts et investisseurs). Ils auront la chance d'être accompagnés pendant plusieurs mois par le jury et les partenaires pour se préparer au mieux dans le développement de l'entreprise et de sa pérennisation.

Lors de la **soirée « StartUp Academy » du 16 juin**, le jury annoncera les 3 Startups sélectionnées lors de cette seconde édition. Toutes les entreprises qui auront soumis leur projet seront conviées. Elles pourront développer leur réseau professionnel et échanger directement avec les bloggeurs, journalistes, entrepreneurs, experts et investisseurs présents.

Pour quels projets et quelles entreprises ?

Les entreprises qui peuvent participer à cette initiative doivent impérativement respecter les 3 conditions suivantes :

- avoir moins de 3 ans
- être orientée Web et/ou Web mobile
- être en phase d'amorçage.

Comment une jeune entreprise peut-elle participer ?

Pour valider sa candidature, une jeune entreprise innovante devra répondre à 7 questions qui seront en ligne à partir 21 avril jusqu'au 24 mai minuit.

Déroulement du programme StartUp Academy

Voici les dates importantes à retenir :

- Ouverture à candidature : **21 avril**
- Date limite de candidature : **24 mai minuit**
- **16 juin** : Soirée avec les participants/jury/blogueurs/investisseurs + Annonce des gagnants
- Juin / Juillet / Aout : Sessions d'Accompagnements

Infos sur les sociétés impliquées :



PowerOn est une agence de WebMarketing 360° spécialisé dans le marketing communautaire. Elle édite plusieurs blogs réputés dont Webdeux.info (100 000 abonnés) qui font aujourd'hui office de référence sur la thématique du Web Innovant en France. www.poweron.fr



Orange Partner : Le programme Orange Partner est un programme pour les tiers partenaires ou souhaitant devenir partenaires d'Orange. Il leur permet de bénéficier gratuitement de nombreux services et avantages pour développer leurs solutions mobiles et non-mobiles : formations, accès gratuit à une vaste gamme d'outils d'aide au test et au développement, aide à la mise sur le marché des solutions... Il accompagne les sociétés innovantes au sein d'Orange à travers son programme start-up. Orange Partner leur donne également accès à de nombreuses API et une plate-forme pour développer des widgets. www.orangepartner.com



Sun Microsystems France : Une vision originale - "The Network Is The Computer" [tm] - conduit Sun à élaborer des technologies participant au développement des principales industries mondiales. La philosophie de Sun, basée sur le partage de l'innovation au travers des communautés, est au coeur de la prochaine évolution de l'informatique : the Participation Age. Sun est présent dans plus de 100 pays et sur le web : www.sun.com

Pour plus d'information : <http://startup-academy.net>

Jean-François Ruiz

Responsable Partenariat & Communication

Par téléphone : 06.32.32.79.31

Par email : jf.ruiz@poweron.fr